

Starkes Verbandsmanagement = starker Verband



Am vergangenen Wochenende haben wir den ersten Schritt im Changemanagement gemacht. Der Vorstand und die Geschäftsführung trafen sich mit Herrn Philippi (Verbandsberater der Fa. B'VM) in der BOD-Geschäftsstelle in Reutlingen, um die Arbeitsstrukturen im BOD, besonders die Zusammenarbeit von Vorstand und Geschäftsführung zu besprechen und neu auszurichten.

Ein starkes Verbandsmanagement bedeutet

- eine gute und strukturierte Zusammenarbeit von ehren- und hauptamtlich Tätigen
- eine transparente und nachvollziehbare Strategieplanung für alle Tätigen im Verband und die Mitglieder
- eine rollierende Strategieplanung.

Unter diesen Gesichtspunkten diskutierten und erarbeiteten wir die Fragestellungen:

- Welche Ressorts/Aufgaben sind im Vorstand sinnvoll?
- Wie liegt die Aufgabenverteilung und Kompetenz innerhalb des Vorstandes, zwischen Vorsitzender und Geschäftsführerin, zwischen Vorstand und Gremien?
- Welches sind die mittelfristigen Ziele bis 2021 in Bezug auf Marketing Management, Struktur Management und Ressourcen Management?

Am Ende des Tages gab es ein neues Organigramm und eine überarbeitete Aufgabenverteilung, die im nächsten Schritt mit den bestehenden Arbeitsgruppen und Gremien am 01.04.2017 besprochen werden.

Wir sind nach diesem Arbeitstag alle sehr motiviert und ermutigt und hoffen, mit diesem ersten Schritt bis Ende des Jahres das Changemanagement abschließen zu können, damit wir ab 2018 unsere Ziele* bis 2021 auch erreichen können.

MvW

* Bitte haben Sie Verständnis, dass wir unsere Überlegungen zu den Zielen 2021 erst nach der Besprechung mit den Gremien öffentlich machen möchten.

